

## EL MERCADO

Introducción – En el mundo del Antiguo y el Nuevo Testamento, el lugar central para las interacciones y la comunicación era el mercado local.

- A. La metodología misionera de Pablo fue ir primero a la sinagoga y luego al mercado local.

Hechos 17:16-17

- B. En el mercado, usted debía participar en las filosofías populares del día en lugar de esperar una discusión bíblica como la que tendría en una sinagoga.

Hechos 17:18

- C. Los cambios en la cultura de un discurso oral a uno impreso y ahora a una sociedad basada en medios electrónicos dan lugar a nuevos mercados.

A lo largo de mi vida, hemos pasado de una impresión a una cultura de los medios donde el mercado se ha convertido principalmente en teléfonos celulares y terminales de Internet que se comunican electrónicamente.

- D. La misión de la iglesia sigue siendo la misma, pero nuestros medios de comunicación han cambiado.

Mateo 28:19-20

Conclusión – Nuestra contribución especial de otoño se destinará a un nuevo sitio web, un canal de YouTube, presencia profesional en Facebook y algunos otros formatos de medios. Juntos crearemos contenido único para representarnos mejor en estos diferentes medios de comunicación.